



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : RIYANTO  
NIM : 2015-11-163  
Program Studi : S-1 MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI  
HARGA, DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
( Studi Kasus Pembelian Kacamata Optik Siloam  
Green Garden )

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Jakarta, 24 Agustus 2019  
Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Jul Aidil Fadli S.E., B.B.A. (Hons). M.Sc.)